

# Canva steigert sich mit impact.com von Null auf 9.000 Partnerschaften

## Situation

Ein junges  
Programm mit viel  
Potenzial

Bis zum Jahr 2019 war der Ansatz von Canva für Referral-Partnerschaften informell und wenig technologisch. Ihre wichtigste Wachstumsquelle war die SEO-Optimierung und die gelegentliche Kontaktaufnahme mit Bloggern, Content Creators oder Website-Besitzern, die bereit sein könnten, einen Link zu hosten. Aber da die Zahl der Canva-Fans weltweit zunahm, wusste das Unternehmen, dass es an der Zeit war, die Dynamik auf eine formellere Weise zu nutzen. Sie begannen zu überlegen, was sie für den Aufbau eines skalierbaren und vielfältigen Partnerprogramms brauchen würden - und wie sie ihre Partner am besten befähigen könnten, die gute Nachricht über Canva zu verbreiten.

Zu ihren Zielen gehörten:

- Eine wettbewerbsfähige Provisionsstruktur mit der Möglichkeit, eine Vielzahl von Partnern und Vertragsarten zu unterstützen
- Eine Plattform, die Partner aus der ganzen Welt unterstützt, einschließlich dem Management und genauen Tracking von Auszahlungen in verschiedenen Währungen

## Über Canva

Canva ist ein Online-Drag-and-Drop-Design-Tool, das in 190 Ländern genutzt wird, um auf einfache Weise professionell aussehende Layouts zu erstellen und zu veröffentlichen - von Posts für soziale Medien bis hin zu Präsentationen. Und wenn Du einen coolen Hintergrund für Deinen nächsten Zoom-Anruf brauchst? Mit Canva bist Du auf der sicheren Seite.

 Canva

*“Seit dem Start von impact.com im September 2019 haben sich unsere Partnerschaften und die Höhe der über den Partnerkanal generierten Umsätze fast jeden Monat verdoppelt. Jetzt sind wir bei mehr als 11.000 Partnern, die über verschiedene Netzwerke, Media-Publisher, Blogger und YouTuber arbeiten. . . genau das, was wir wollten.”*



**Jerry Liu**  
**Affiliate Partnerships Lead**  
**Canva**

## Lösung

---

**Partnership  
Automation  
mit Raum für  
Anpassungen**

impact.com ermöglichte es Canva, ein umfangreiches, globales und skalierbares Partnerprogramm einzuführen, das in nur wenigen Monaten Tausende neuer Partner begrüßte und die wichtigsten Ziele des Unternehmens erreichte.

### **Vielfältige Partner und Verträge**

Mit der Partnership Automation von impact.com konnte Canva nicht nur eine bemerkenswert breite Palette von Partnern einbinden, sondern auch die Vertragsvereinbarungen problemlos an die Anforderungen der Partner anpassen. Das Unternehmen schätzt, dass es mehr als 25 verschiedene Arten von Verträgen mit seinen Referral-Partnern abgeschlossen hat.

Die Möglichkeit, Provisionen detailliert anzupassen, zu tracken und zu managen, hat sich für das Canva-Team als sehr wertvoll erwiesen. Und mit dem Impact-Attribution-Funnel können sie Provisionen und Bonuszahlungen so gestalten, dass Partner an verschiedenen Stellen des Funnels vergütet werden - nicht nur beim Last Klick.



## Lösung

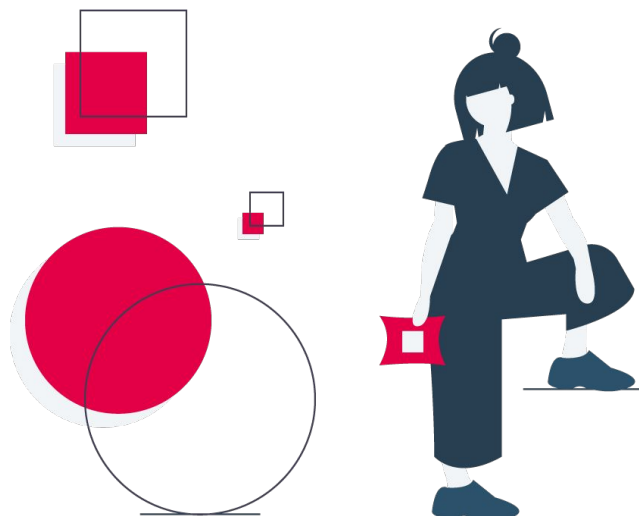
(Forts.)

---

### Ein anpassungsfähiges Toolset

Seit dem Start des Partnerprogramms mit impact.com hat sich Canva auf das Wachstum in fünf globalen Märkten konzentriert und festgestellt, dass jeder Markt einen etwas anderen Ansatz erfordert. Die Vielseitigkeit der impact.com-Plattform macht die Anpassung an jede Region einfach.

So hat Canva beispielsweise festgestellt, dass Partnergespräche in Brasilien per Telefon oder WhatsApp geführt werden, während die Partner in den USA Informationen lieber per E-Mail erhalten. impact.com ermöglicht es dem Team, seine Prozesse und den Grad der Automatisierung an die kulturellen Präferenzen anzupassen.



# 2x

MoM-Wachstum der Partnerschaften

# 25+

Vertragsarten

# 9K+

Globale Partnerschaften

## Ergebnis

### Unglaubliches Wachstum

In den ersten sechs Monaten nach der Implementierung der impact.com-Plattform verdoppelten sich der Umfang des Partnerprogramms von Canva und der Partnerumsatz von Monat zu Monat, und das Netzwerk wuchs auf etwa 9.000 Partnerschaften. Auch die Vielfalt des Partnernetzwerks ist explodiert: YouTuber und Blogger, Media-Publisher, Podcaster und B2B-Partner sind nun mit an Bord.

Dem Unternehmen ist es gelungen, einzigartige Integrationen mit Unternehmen wie Hubspot und Wattpad einzugehen, die Canva-Vorlagen für die Gestaltung von Marketing-E-Mails und Buchumschlägen auf ihren Plattformen bereitstellen.

Eine feste Partnerinfrastruktur ermöglicht es Canva außerdem, Mitglieder des Canva Certified Creative-Netzwerks zu vergüten und zu fördern, einer Gruppe von Canva-Superusern, die anderen zeigen, wie und warum sie Canva verwenden.

**Möchtest Du Dein Partnerprogramm genau wie Canva auf Profi-Niveau bringen?  
Dann wende Dich an einen Growth Technologist unter [impact.com/de/](https://impact.com/de/)**